

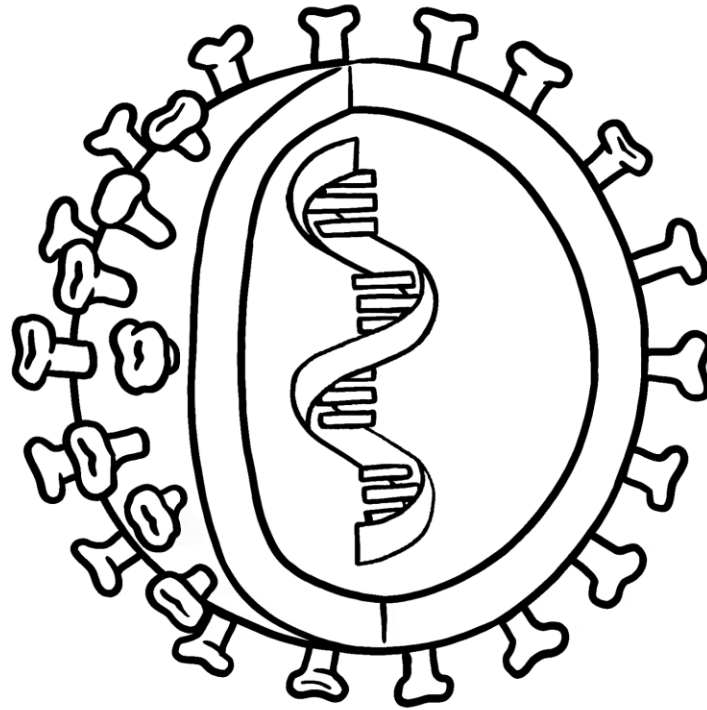
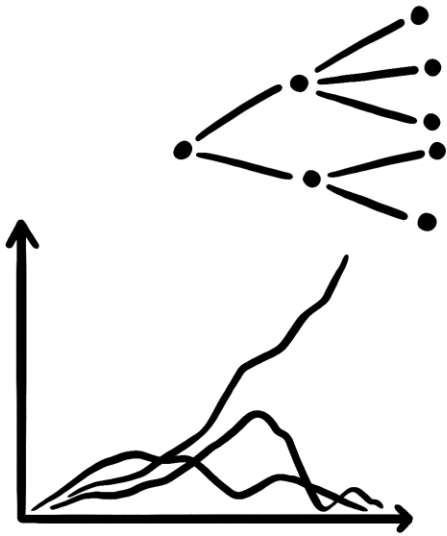
# Zdravstvena pismenost prebivalcev Slovenije: ključne ugotovitve in izzivi v luči infodemije

dr. Mitja Vrdelja, Sanja Vrbovšek, dr. Nejc Berzelak

7. junij 2023



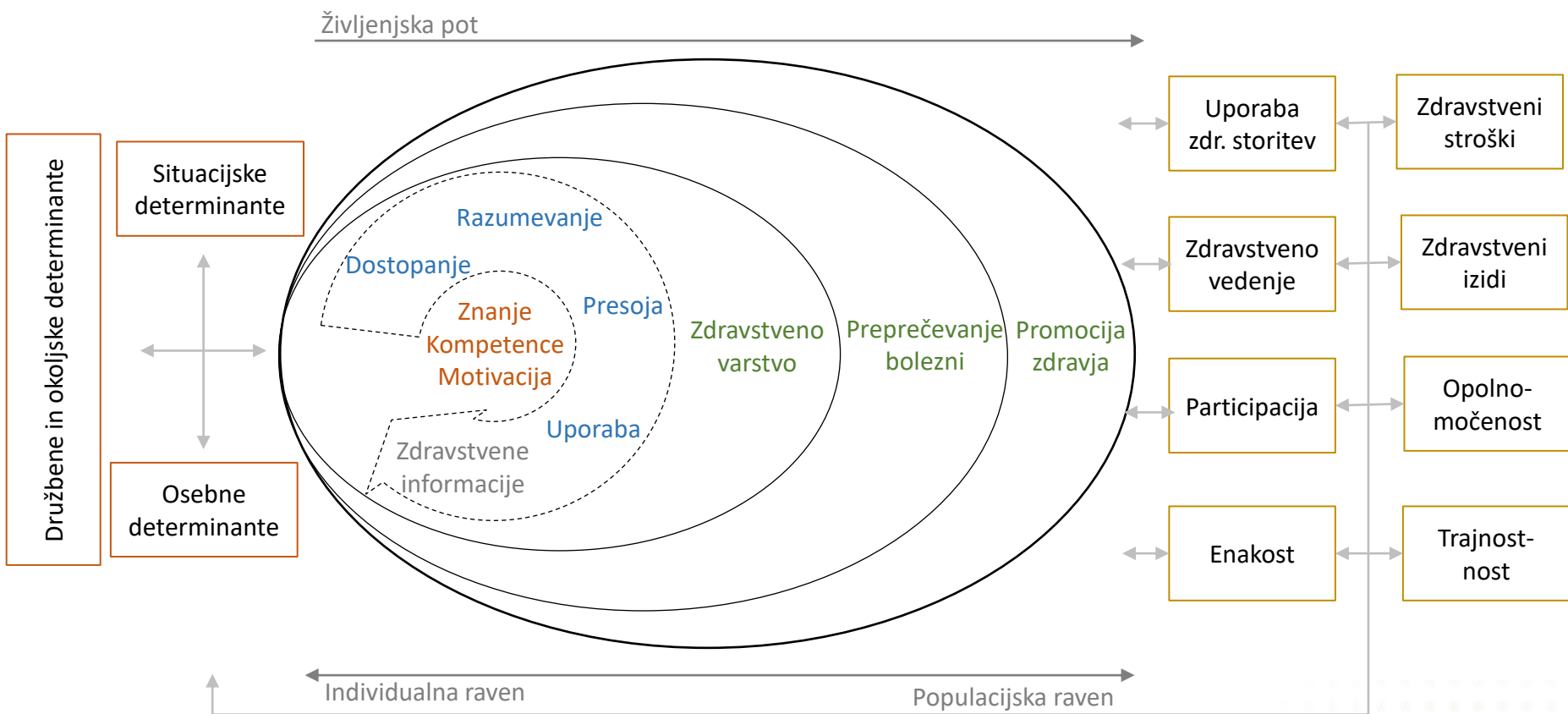
# INFORMACIJE



# Nacionalna raziskava zdravstvene pismenosti v Sloveniji (HLS-SI<sub>19</sub>)



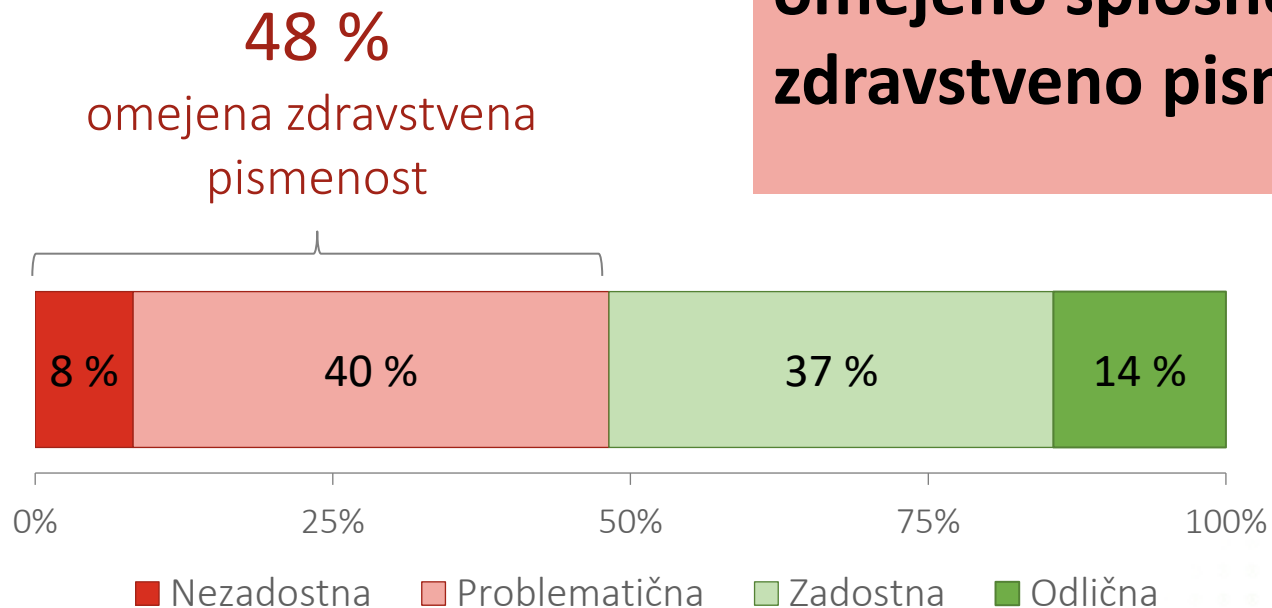
## Kaj je zdravstvena pismenost?



Po Sørensen et al., 2012

# Delež odraslih po kategorijah splošne zdravstvene pismenosti

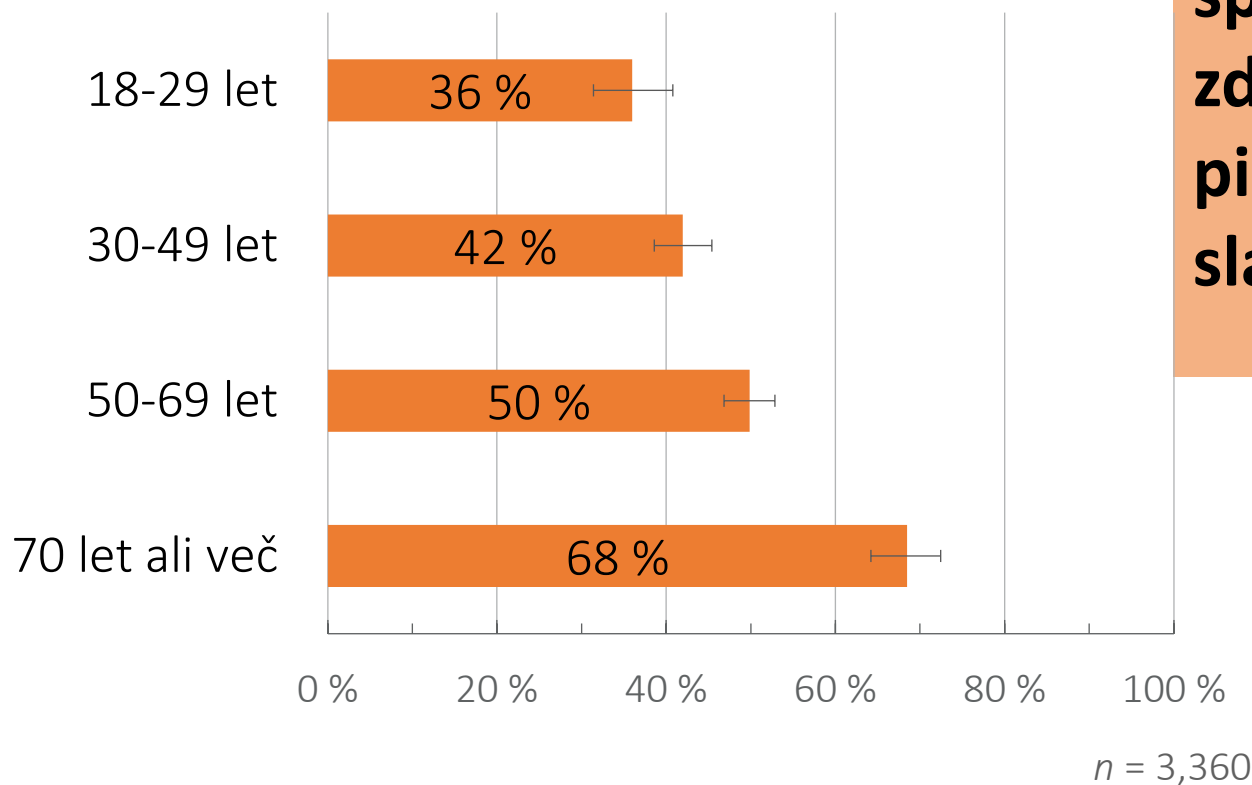
Vsak drugi prebivalec ima **omejeno splošno zdravstveno pismenost.**



*n* = 3,360



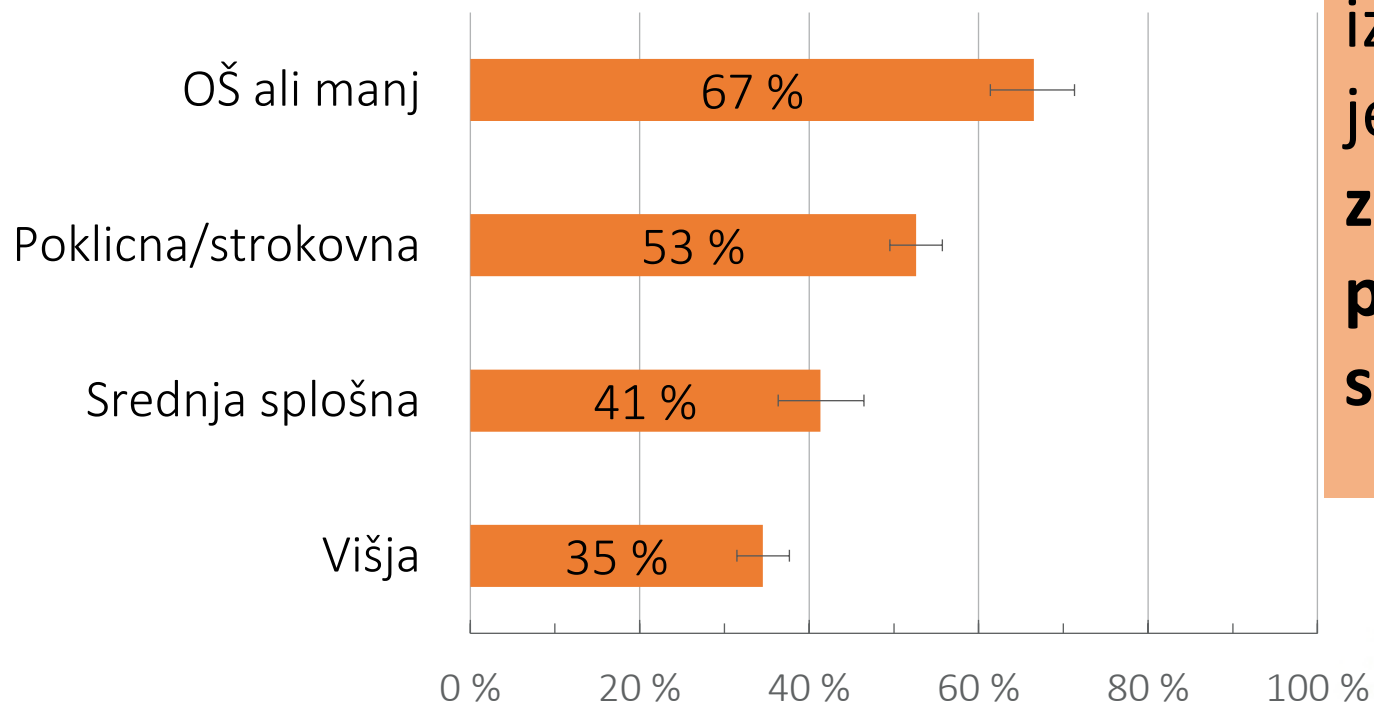
## Delež odraslih z omejeno zdravstveno pismenostjo glede na starost



S starostjo se splošna zdravstvena pismenost slabša.



## Delež odraslih z omejeno zdravstveno pismenostjo glede na izobrazbo

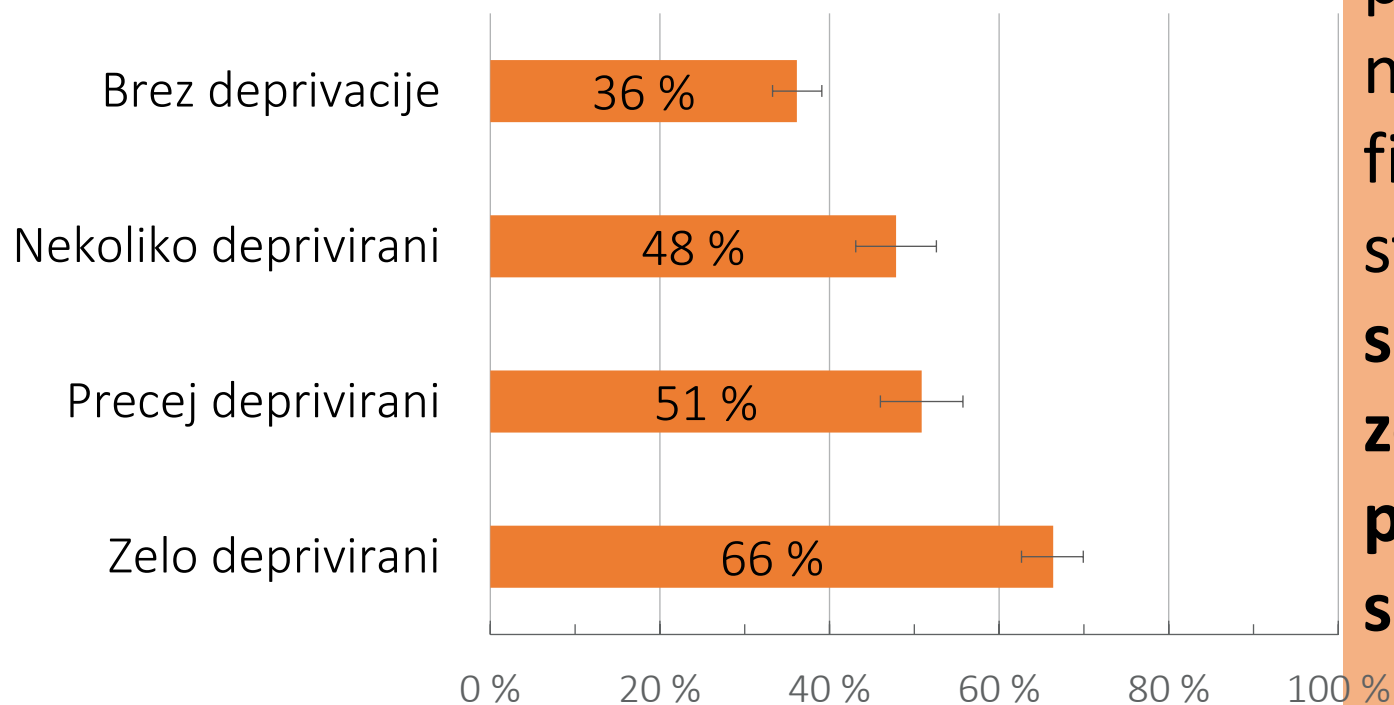


Pri nižje izobraženih je **splošna zdravstvena pismenost slabša.**

$n = 3,360$



## Delež odraslih z omejeno zdravstveno pismenostjo glede na stopnjo finančne deprivacije



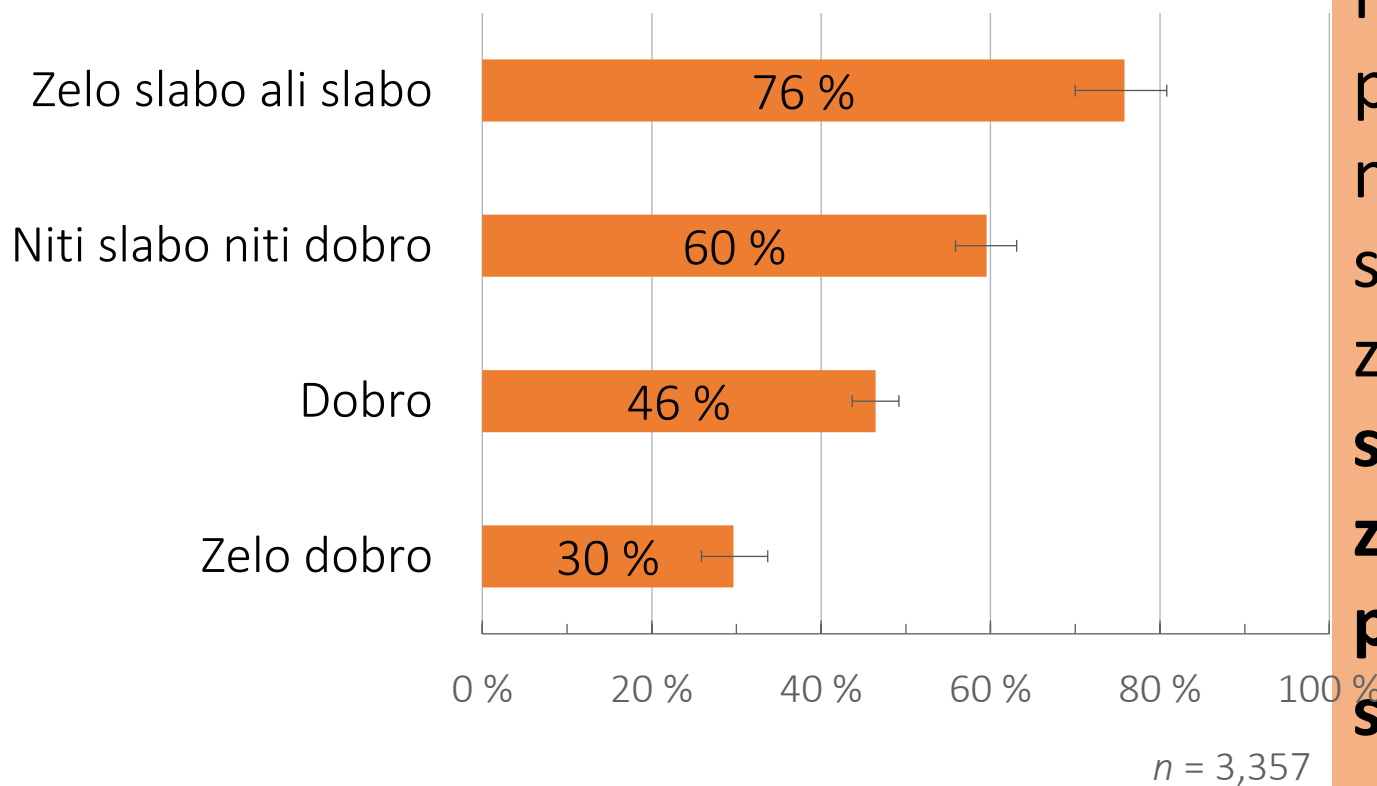
Pri odraslih prebivalcih z nižjim finančnim statusom je **splošna zdravstvena pismenost slabša.**

$n = 3,249$



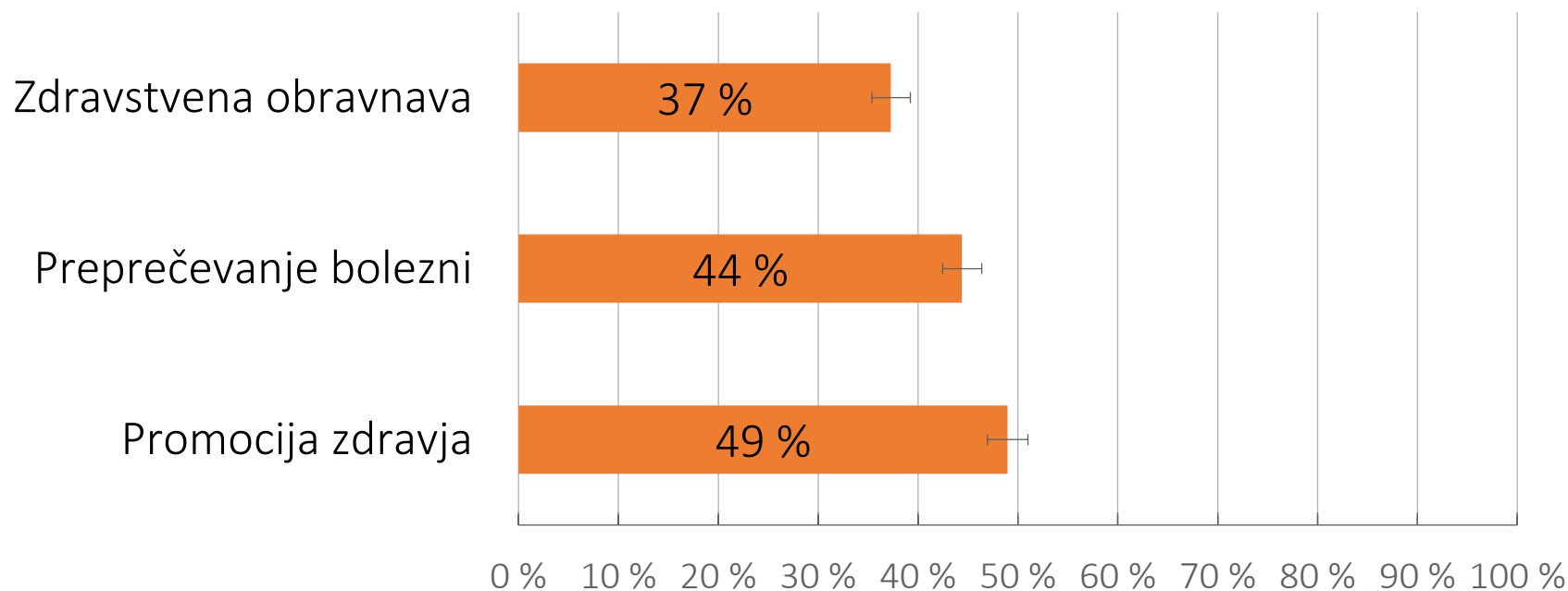


## Delež odraslih z omejeno zdravstveno pismenostjo glede na samooceno zdravstvenega stanja



Pri odraslih prebivalcih z nižjo samooceno zdravja je splošna zdravstvena pismenost slabša.

# Delež odraslih z omejeno zdravstveno pismenostjo po posameznih področjih skrbi za zdravje

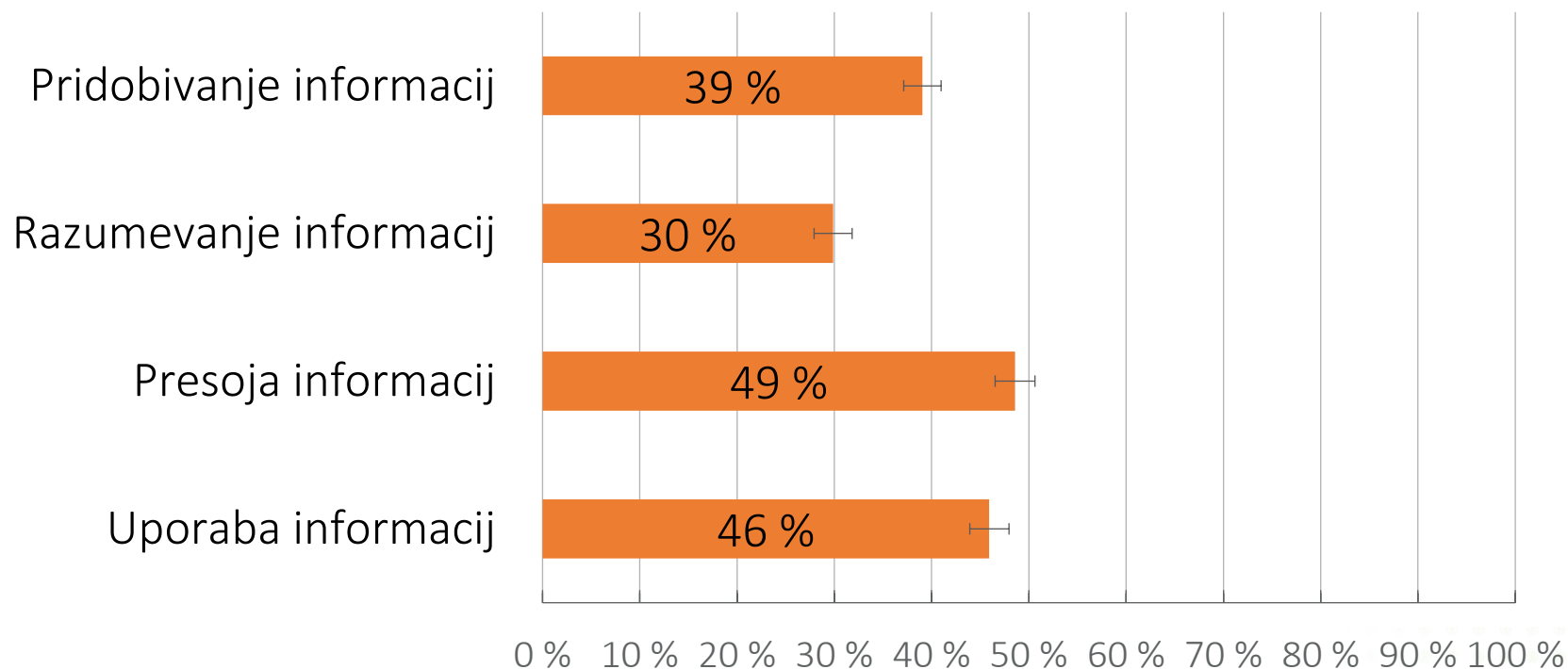


**Pri promociji zdravja največji delež prebivalcev z omejeno zdravstveno pismenostjo, le nekoliko boljše je stanje pri preprečevanju bolezni.**

$n = 3,330-3,353$



# Delež odraslih z omejeno zdravstveno pismenostjo po posameznih korakih obdelave informacij

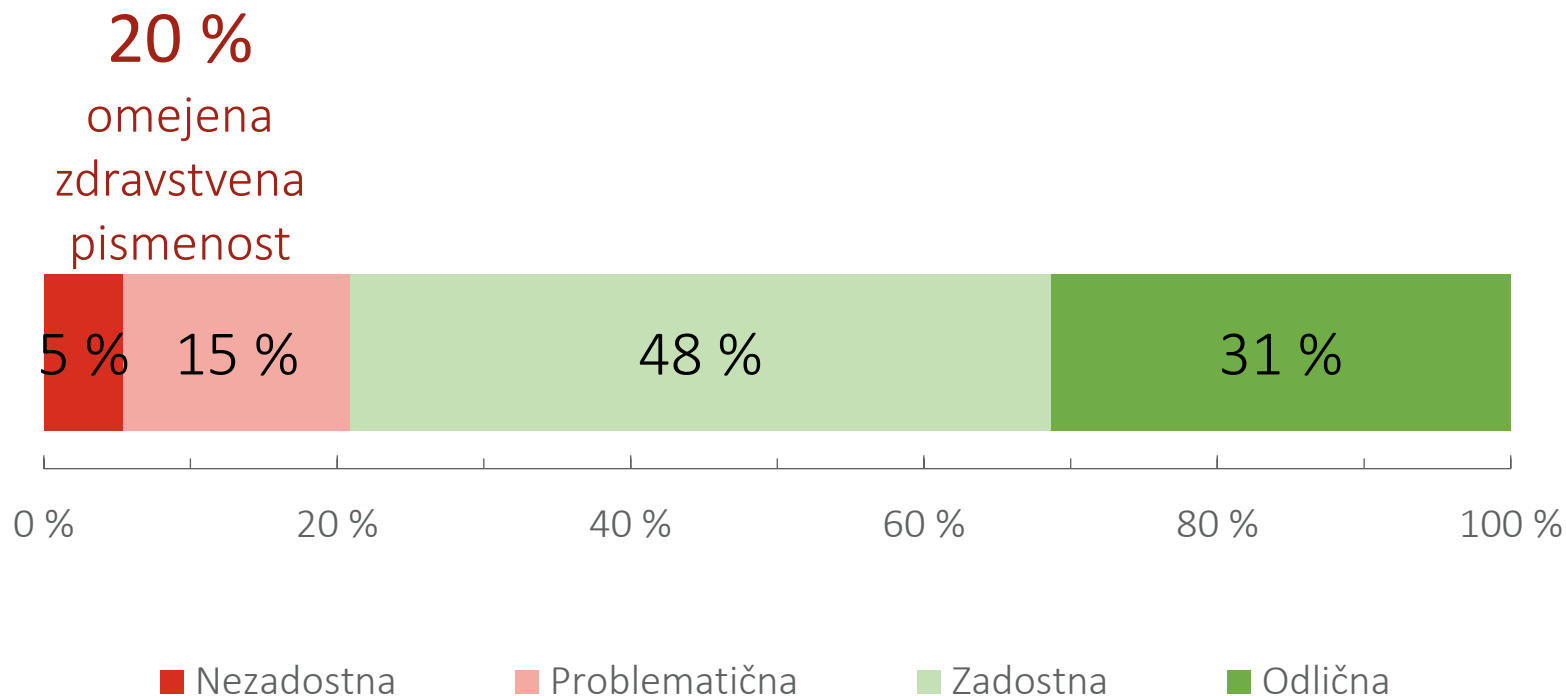


**Presojanje in uporaba povzročata največ težav v procesu obdelave zdravstvenih informacij.**

$n = 3,323-3,350$



# Delež odraslih po kategorijah komunikacijske zdravstvene pismenosti

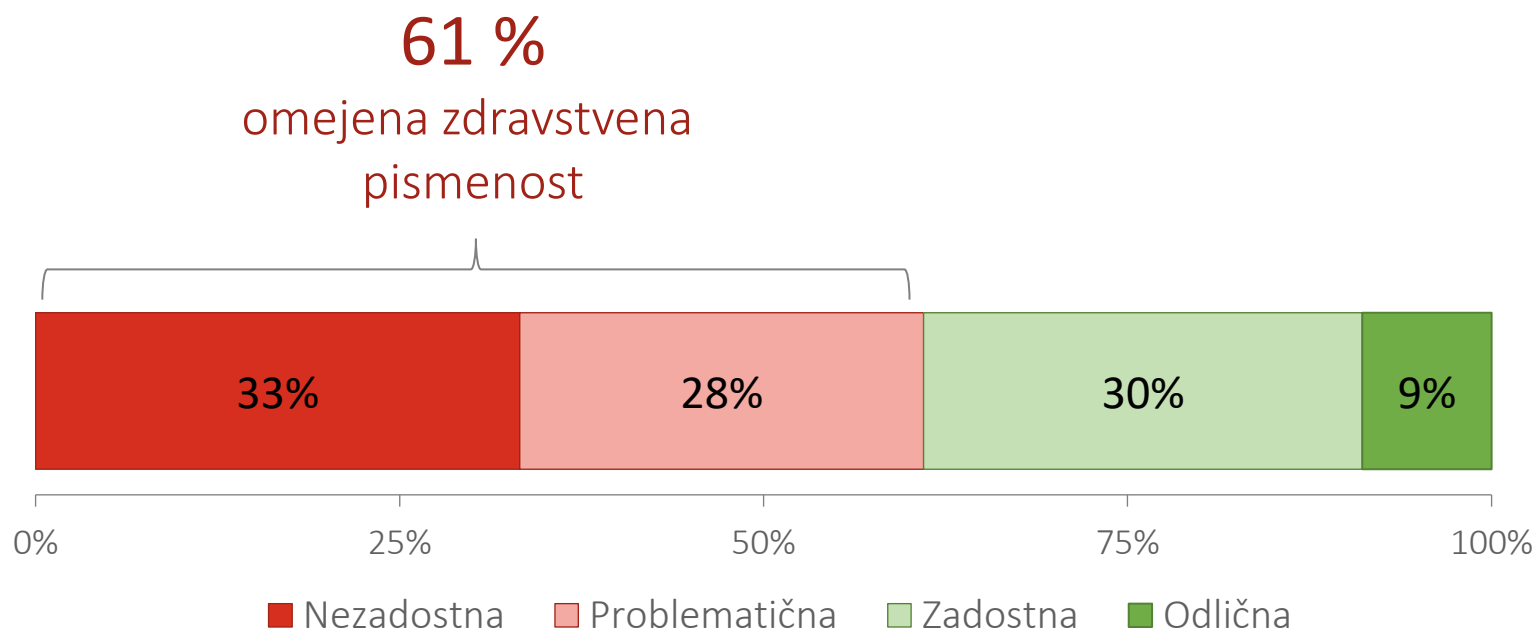


**Vsak peti prebivalec ima omejeno komunikacijsko zdravstveno pismenost.**

*n* = 3,347



# Delež odraslih po kategorijah navigacijske zdravstvene pismenosti

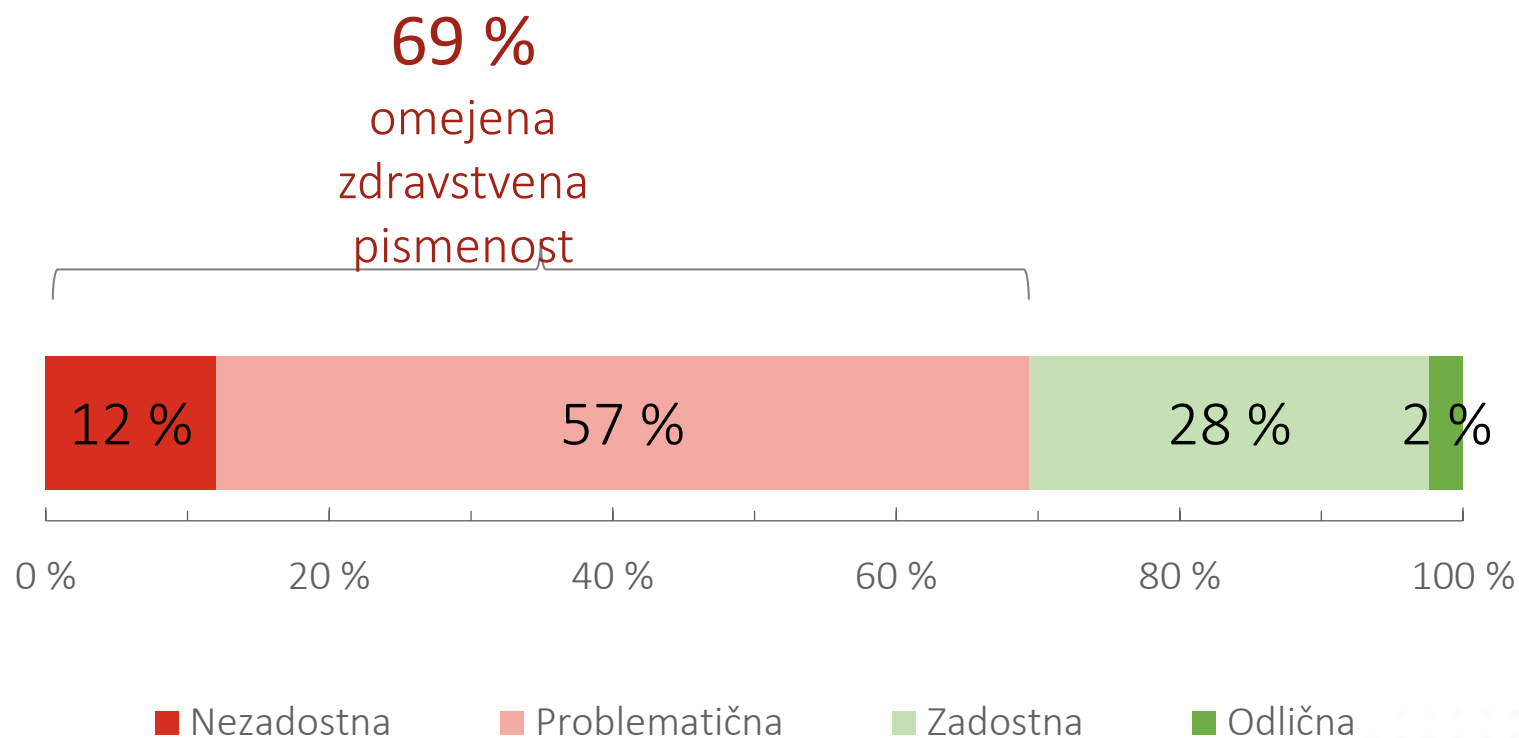


Trije od petih prebivalcev z **omejeno** navigacijsko zdravstveno pismenostjo glede na postavljene kriterije.


$n = 3,318$



# Delež odraslih po kategorijah digitalne zdravstvene pismenosti



Dva od treh prebivalcev imata **omejeno** digitalno zdravstveno pismenost.

  $n = 1,943$



**FAKE  
NEWS**

**FACTS**

# Strategije za boj proti infodemiji

## Smernice Mednarodne zveze knjižničarskih združenj (IFLA)

### – 8 korakov

- upoštevajte vir,
- preverite avtorja,
- preverite datum,
- preverite svoje pristranskosti,
- preberite več,
- poiščite podporne vire,
- vprašajte se „ali je to šala?“
- vprašajte strokovnjake.

## CRAAP (Currency, Relevance, Authority, Accuracy, and Purpose)

Osredotoča se na to, ali je informacijski vir:

- aktualen in posodobljen,
- relevanten,
- natančen in govori resnico,
- usmerja ocenjevalce informacij, da iščejo odgovore na vprašanja - kdo je avtor, kdo je napisal ali zbral preiskovani vir in kakšen je namen vira ali zakaj je bil ustvarjen.



# Strategije za boj proti infodemiji

- **Smernice Svetovnega gospodarskega foruma - 3 koraki o tem, kako brati novice kot znanstvenik in se izogniti infodemiji.**
- odgovorno sprejemanje negotovosti,
- spraševanje, od kod prihajajo informacije,
- določanje, kdo je v ozadju in kdo podpira trditve/navedbe.

## Harrison Mantas sestavi komplet v 6 korakih:

- ustavite se, zadihajte – preden delite,
- preverite vir,
- zaupajte znanstvenikom pred politiki,
- pazite na svoja čustva,
- uporabite (ustrezna) orodja za pomoč pri preverjanju slik in videoposnetkov,
- zavedajte se, česa ne veste.



# Pomembno je razumevanje konteksta

## Izboljšanje zdravstvene pismenosti - ključna sporočila za informiranje

- Delajte s posamezniki in z organizacijami, ki delajo z javnostmi in pacienti
- Komunikacijske kampanje za dvig ZP naj vključujejo razumevanje situacij – na osebni ravni, medosebni, organizacijski, skupnostni in javnih politik – ali so res smiselne?

## Ukvarjanje z infodemijo

- Prenos znanja od znanosti navzdol in posameznikove izkušnje navzgor – kaj naj informiranje naredi in zagovarja?
- Upravljanje z informacijami in preverjanje le teh.

